

**Neu 2025:
Neues Standsystem**



6 Präsentationen 2025 in Erfurt, Leipzig, Münster/Osnabrück, Dresden, Hannover und Berlin
in Kooperation mit Städten/Gemeinden in der Mecklenburgischen Seenplatte & Brandenburg

Gastgeberverzeichnis 2026
Kooperationsprodukt Mirow, Wesenberg, Wustrow, Priepert, Neustrelitz, Feldberg, Burg Stargard, Penzlin, Neubrandenburg



Mitstreiter gesucht !
App mit Öffnungszeiten und Karte
- anteilige Aufwandsentschädigung

Aktuelle Veranstaltungen in der Mecklenburgischen Kleinseenplatte

Datum	Ort	Thema	Veranstaltung
Montag, 04.06.2025	09:00-10:00	Wesenberg, Turm	Waldspaziergang und Naturerlebnis am Seeufer mit dem Naturlehrer, Anmeldung unter Telefon 03955 20255 (Anmeldung)
Freitag, 13.06.2025	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	„Offener Markt“ – Marktstand in gemütlicher Runde
	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	Kalenderführung „Am Seeufer“ – Veranstaltung über den Inhalt der Karte „Am Seeufer“ (Mirow – Mirow) 17:00 Uhr
09:00-10:00	Wustrow, Seeufer am Großen See	Waldspaziergang am Seeufer	Waldspaziergang am Seeufer
Samstag, 21.06.2025	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	Erlebnisse im Wald bei Regen – Naturerlebnis am Seeufer
	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	„Offener Markt“ – Marktstand in gemütlicher Runde
Freitag, 26.06.2025	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	Waldspaziergang am Seeufer
	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	Waldspaziergang am Seeufer
Samstag, 04.07.2025	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	Waldspaziergang am Seeufer
	10:00-11:00	Mirow, Seeufer am Großen See	Waldspaziergang am Seeufer
Freitag, 08.08.2025	10:00-11:00	Wustrow, Seeufer am Großen See	Waldspaziergang am Seeufer
	10:00-11:00	Wustrow, Seeufer am Großen See	Waldspaziergang am Seeufer



Veranstaltungsinfos gesucht !
kostenfreie Veröffentlichung auf Internetseiten,
in Apps, per E-Mail und in Printmedien

Materialien für unsere gemeinsamen Gäste



Erscheint pünktlich vor Himmelfahrt
Verteilung in alle beteiligten Orten & der Region



Arrangementinfos,
Wanderwegeinfos,
QR-Codes zu Touren in
outdooractive.com,
Veranstaltungsflyer

und, und, und ...



ILSE
BUS

Schlösserlinie

kostenfrei mit Gästekarte nutzbar:

ILSE – Rufbussystem bis zum 31.10.2025 (7 Tage, auch an Feiertagen)

- Bestellung per App oder telefonisch
- von Haltestelle zu Haltestelle
- auch Gruppenfahrten möglich

Schlösserlinie Mirow – Rheinsberg (Linie 785 der ORP) täglich vom 25.05. – 07.09.2025

- ausflugsfreundliche Zeiten mit mehreren Fahrten täglich
- auch mit Fahrradtransport

07.07. – 29.08.2025



*Flyer werden mit dem
Kleinseengeschnatter
vor Himmelfahrt
verteilt*



8 Wochen – 8 Künstler

Brenn:Werk Strasen

Wesenberg

Klein Quassow

Drosedow

Canow

Wustrow

Seewalde

Neustrelitz

Priepert

Rheinsberg

Babke

Blankenförde

Mirow

Granzow

Diemitzer Schleuse

Knotenpunktsystem – Radeln nach Zahlen



12 Knotenpunkte

16 neue, zusätzliche
Schilderstandorte

Tourenempfehlungen

Karten- und
Informationsmaterial

Schulung für Anbieter

MV-Rad-Stationen



Wasserwanderer-Infosystem



Einfahrtmarkierung

„Ortseingangs“-
Schild

Piktogramme zu
Verhaltensweisen

Karte mit Ein- und
Ausstiegstellen &
Fahrtroute

aktuell: 6 Standorte

neue 23 Standorte
für dieses Frühjahr in
Planung

Ausbau Beschilderung an der Alpakarunde – Verlegung der Wegeführung an Ellbogensee



Eingangsbeschilderung mit Karte

Infoschilder besonderer Bäume

Infotafel zu Alpakas

Infotafel zu heimischen Vögeln

onlinebasierte Anwendung, die jedem Gast kostenfrei zur Verfügung steht

Willkommen in der Mecklenburgischen Kleinsee

Ihr digitaler Reiseführer versorgt Sie mit allen Urlaubsort und die Mecklenburgische Seenplatte Sehenswürdigkeiten, genießen Sie besondere lassen Sie sich von unseren Tipps inspirieren.

Ihre Vorteile mit der Gästekarte der Mecklenburgischen Kleinseenplatte

Als Übernachtungsgast in der Mecklenburgischen Kleinseenplatte erhalten Sie von Ihrem Quartier Gästekarte, mit der Sie zahlreiche Einrichtungen oder ermäßigt nutzen können.

Mit Ihrer Kurabgabe tragen Sie dazu bei, die Infrastruktur zu erhalten und neue zu schaffen.

Außerdem gilt Ihre Gästekarte gleichermaßen Mirow, Wesenberg, Wustrow, Priepert und Besuch dieser Orte müssen Sie nicht zusätzlich Tageskarte erwerben.

Folgende Angebote stehen Ihnen kostenfrei:

- Touristische Mobilität mit dem **ILSE** – Rufbus
- Öffentliche Toiletten in Wesenberg, Mirow und Wustrow sowie der teilnehmenden Partner in der App
- Konzerte und Veranstaltungen in allen Orten
- Nutzung der bewachten Strände in Mirow und Wustrow sowie der zahlreichen Badestrände in den umliegenden Gemeinden
- Nutzung des Fitness-Parcours in Priepert
- Eintritt in die **Heimatstube Priepert** sowie in die **Sakowski-Lesestube Wustrow**
- WLAN in Wesenberg, Wustrow, Canow und Wesenberg sowie in allen Städten und Gemeinden
- Nutzung der ausgeschilderten Rad- und Wanderwege
- Serviceleistungen vor, während und nach Ihrem Aufenthalt
- Informationen durch diese App

Sehenswertes in der Kleinseenplatte

Orte in der Kleinseenplatte

Mirow

Wesenberg

Einträge kostenfrei – mitmachen lohnt sich

link zur PWA: <https://meine.seenplattecard.de/de/kleinseenplatte>

Positionierung

Mecklenburgische Seenplatte Eintauchen in groß(artig)e Natur

- grenzenlose Wasserwege
- größte Dichte an nationalen Naturlandschaften
- Müritz-Nationalpark

Positionierung - Identität

Mecklenburgische Seenplatte

Das sind wir

größtes Seengebiet Mitteleuropas, Marinas, klares Wasser, vernetzte Seen- und Flusslandschaften, saubere Luft, Wasser von Land umgeben, größter Binnensee Deutschlands, höchste Dichte nationaler Naturlandschaften und UNESCO Weltnaturerben, das Land der 1000 Seen und 1000jährigen Eichen

Das versprechen wir

Urlaub bis zum Horizont, hohe Wassersport-Kompetenz, Wasserwandern, unerwartete Orte, überraschendes Kulturgut, laute Stille und beglückende Einsamkeit

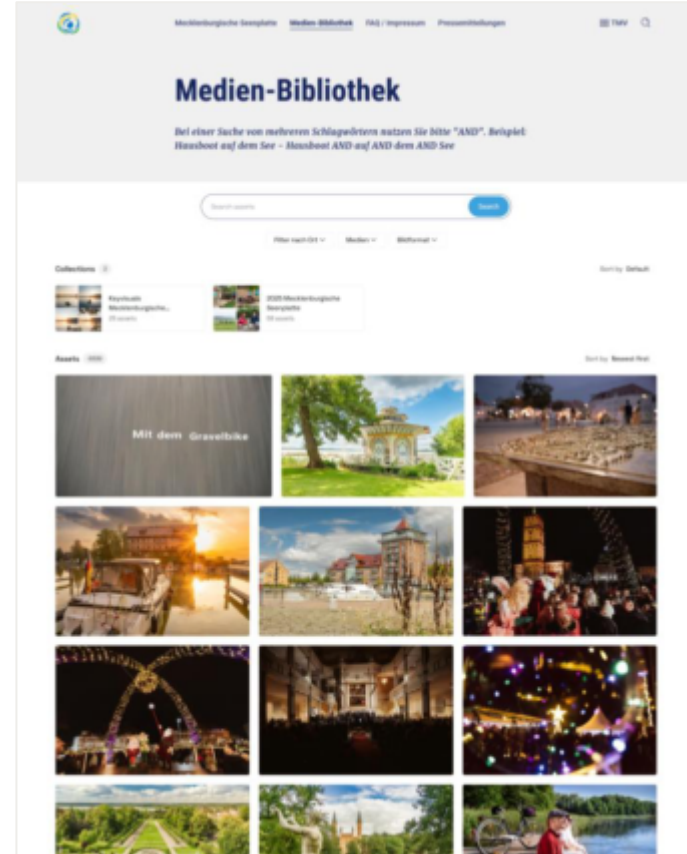
Das kaufen die Gäste bei uns

- Kraft und Größe der Natur spüren und auf sich wirken lassen
- Logenplatz am und auf dem Wasser (größtes, vernetztes Wassersportrevier Europas, 200 Naturbadestellen, Marina-Kompetenz)
- Nationalpark mit Weltnaturerbe und Naturparke
- pure water & nature adventure
- Sternstunden und Lagerfeuerromantik
- Campingglück & Schlösser und Herrenhäuser (als Homebase in der Natur)

Markenplattform

<https://urlaubsmarke.tourismus.mv/seenplatte>

- **Mediendatenbank** mit aktuellen, hochwertigen Bildern und Videos (kostenloser Download)
- Die **Fotos** können **für die eigene Website, Flyer und Social Media** genutzt werden.
- Die **Quelle** muss immer korrekt angegeben werden. Diese wird beim Herunterladen angezeigt und steht ansonsten auch in den Bilddetails.
- **Gestaltungsvorlagen** und „Layouttool“ für Flyer, Plakate, Anzeigen etc.
- Auf der Seite direkt zum Gestalten, einfach zu bedienen, kein Grafikprogramm notwendig:
<https://urlaubsmarke.tourismus.mv/document/3#/print/anzeigen>



Regionsebene – CI und Layout

Emotionale Bildsprache (Wiedererkennung + Differenzierung)



Ortsebene – Layout Aushang (Grafik / Flyer)



Einbindung Ortslogo



Einbindung Regionenlogo



Leistungsträgerebene – Layout Aushang/Flyer



Aushang (Grafik)



Flyer



Aushang (Bild)

IconBibliothek

- Frei verwendbar
- Einfacher Download in verschiedenen Formaten
- <https://urlaubsmarke.tourismus.mv/d/cP7Nc7vVYDaJ/icons>



Seeadler



Boot paddeln



Müritz



Zelt

Beispiel Produktion Kampagne 2025

- reichweitenstärkste Imagekampagne des Landestourismusverbandes (TMV)
- Der größte Teil des Marketingbudgets wird in digitale Maßnahmen investiert, Printmaßnahmen sind ab 2025 nicht mehr vorgesehen
- Thema Gravelbike. Ziel: neue, jüngere Zielgruppe erschließen, Trendthema, Seenplatte sehr gut für diese Zielgruppe geeignet
- Bestandteil ist immer eine hochwertige Foto- und Videoproduktion, deren Content allen Mitgliedern frei zur Verfügung steht



Neue Videoproduktionen

Kampagnenfilme

- **Gravelbike**
<https://www.youtube.com/watch?v=91jmajGx7MQ>
- **Naturparkweg**
<https://www.youtube.com/watch?v=wbldU6zCMyA>
- **Weihnachtsmarkt**
<https://youtu.be/PMR9oT6tZ64>
-



Marktpools

Schweiz/Österreich, Polen

- In Zusammenarbeit mit dem TMV bespielen wir die Märkte Schweiz/Österreich und Polen.
- Partner aus ganz MV schließen sich zu Pools zusammen, um die Budgets zu bündeln und so für spürbare Reichweite in den Märkten zu sorgen.
- Zum Start gibt es in Kooperation mit der DZT eine Auftaktveranstaltung im jeweiligen Markt mit Reiseveranstaltern, Journalisten und Influencern.
- Anschließend findet ein Marketingmix aus digitalen Kampagnen, Presse- und Studienreisen statt. Der Auftakt für Polen findet im Juni in Poznan statt.



Kommunikationskanäle

Mit den Gästen

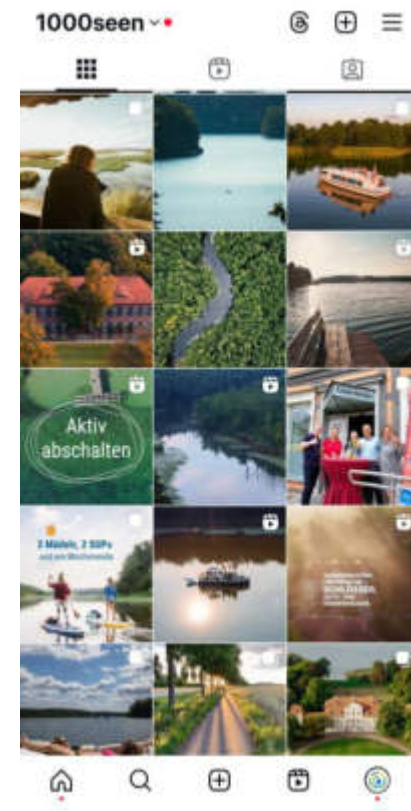
Social Media

Abonniere unsere Kanäle Facebook & Instagram!

- In regelmäßigen **Stories** wird auf **Aktivitäten und Veranstaltungen** hingewiesen sowie **Beiträge von Partnern** geteilt
- Postings stellen Urlaubsaktivitäten vor und sollen inspirieren
- Follower: Facebook ca. 31.700, Insta ca. 4.800
- Kanäle: @1000seen

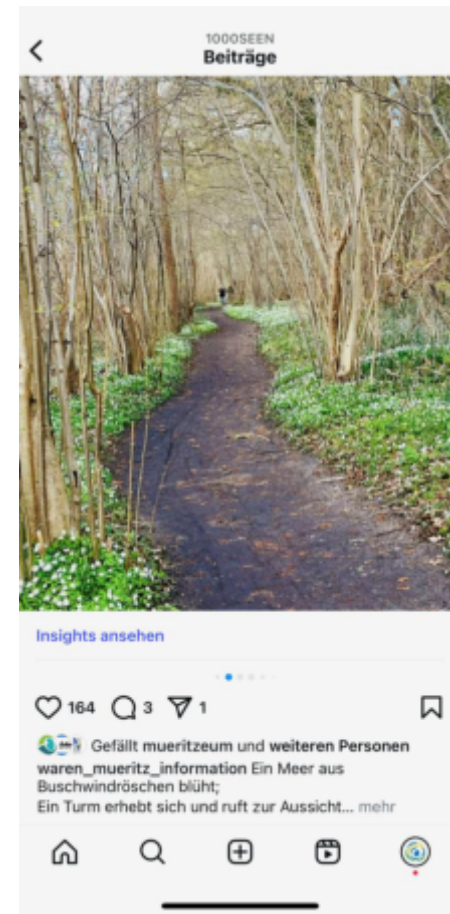
Newsletter

- Monatlicher Versand mit aktuellen und inspirierenden Urlaubsthemen. 20.000 Abonnenten, Öffnungsrate 20 bis 25 %



Gemeinsam aktiv

- Inhalte teilen, um die Kanäle kontinuierlich mit Content zu bespielen -> größere Reichweite, Ressourcen sparen
- **Collab-Partnerschaften**
- Sich befreunden (Instagram, Facebook), als Co-Autoren einladen
- Mehr Sichtbarkeit für das Thema Rad
- Workshops über das DIZ Neubrandenburg



Kommunikationskanäle

Mit den Gästen

Youtube

Abonniere unseren Kanal youtube.com/1000seen/

- Zugriff auf **Imagevideos der Seenplatte**, die auf der eigenen Website eingebunden werden können
- **Videos zu Orten und Themen**
z.B. Kulinarik, Wasser, Natur etc.

The screenshot shows the YouTube channel '1000seen' with a search bar at the top right containing the text 'Suchen'. The navigation tabs are 'Übersicht', 'Videos', 'Shorts', and 'Playlists', with 'Videos' selected. On the left side, there is a vertical menu with icons for 'Startseite', 'Shorts', 'Abos', 'Mein YouTube', and 'Verlauf'. The main content area displays a grid of video thumbnails. Each thumbnail features a circular graphic with the text 'Willkommen in...' and a video duration in the bottom right corner. The videos shown are:

- Entdecken Sie Waren (Müritz) – Urlaub an der Mecklenburgischen...** (2:15), 5682 Aufrufe • vor 8 Monaten
- Reiseinspiration für die Mecklenburgische Seenplatte** (1307 Aufrufe • vor 8 Monaten)
- Willkommen in der Residenzstadt Neustrelitz** (1:25), 1158 Aufrufe • vor 8 Monaten
- Willkommen in der Inselstadt Malchow** (2042 Aufrufe • vor 8 Monaten)



Die Initiative *#natürlichMitVerantwortung*

Foto: Thomas Brecht / istockphoto.com | Make by WEDIC.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

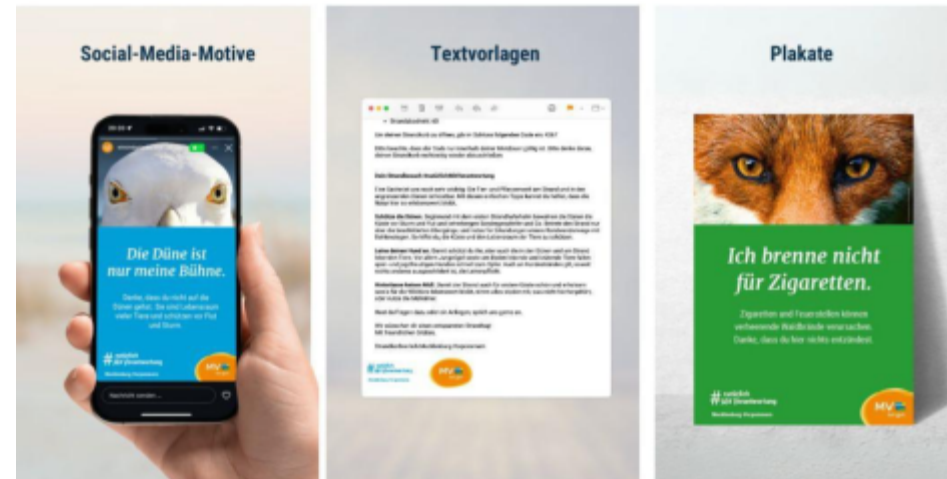
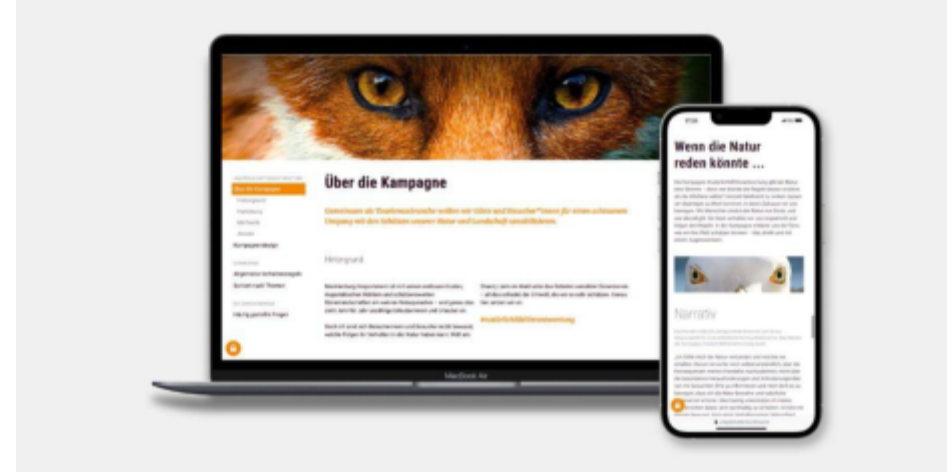


#natürlichMitVerantwortung

Digitale Toolbox

- Kostenlose, digitale Plattform für touristische Anbieter in MV
- Unterstützung bei der Kommunikation von Verhaltensregeln durch kostenlose Vorlagen
- **Vorteile:**
 - ✓ Einheitliche und professionelle Kommunikationsvorlagen
 - ✓ Zeitersparnis durch sofort einsetzbare Materialien
 - ✓ Positionierung als verantwortungsbewusster Anbieter
- **Inhalte:** Plakate, Social-Media-Vorlagen, E-Mail-Templates, Textvorlagen, FAQs, Aushänge, Content-Ideen uvm.
- **Themen:** Müllvermeidung, Dünenschutz, Brandschutz, Hunde anleinen, Lärmvermeidung, Wegegebot uvm.

jetzt registrieren



Wenn die Natur reden könnte



*Bleib auf dem Weg,
sonst bin ich weg.*

Auf dem Weg störst du keine Wildtiere. Und mit Glück kannst du Rehe, Schlangen und Wildschweine aus sicherer Entfernung beobachten.

natürlich
Mit Verantwortung
Mecklenburg-Vorpommern



*Bitte nicht frei
Schnauze campen.*

Beim Wild-Campen störst du nachtaktive Wildtiere. Oder sie stören dich ...

natürlich
Mit Verantwortung
Mecklenburg-Vorpommern



*Im Wald
schreie nur ich.*

Bitte verhalte dich ruhig in der Natur, denn Lärm verschreckt die Wildtiere.

natürlich
Mit Verantwortung
Mecklenburg-Vorpommern



*Ich brenne nicht
für Zigaretten.*

Zigaretten und Feuerstellen können verheerende Waldbrände verursachen. Danke, dass du hier nichts entzündest.

natürlich
Mit Verantwortung
Mecklenburg-Vorpommern



Ansprechpartner / Kontakt

Christin Drühl
Marketing & PR

✉ c.druehl@1000seen.de

☎ 039931 53816



Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. · Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz
Tel: +49 (0) 39931 5380 · Fax: +49 (0) 39931 53829 · E-Mail: info@1000seen.de
www.mecklenburgische-seenplatte.de